



10
BAZAAR

BAZAAR^{Harper's}
.RS

D I G I T A L M E D I A K I T 2 0 2 4 .

10
BAZAAR

BAZAAR^{Harper's} THE CULTURE OF STYLE

Otkako je pokrenut 2014. godine, magazin Harper's BAZAAR Srbija predstavlja ultimativni vodič iz oblasti mode i luksuznog načina života. Digitalni kanali komunikacije jednako su važan deo HBZ Srbija univerzuma kao i njen štampani sadržaj. Portal HarpersBazaar.rs predstavlja najkredibilniju fashion i lifestyle online destinaciju koja svojoj publici pruža najnovije trendove sa modnih pisti, street style inspiracije, beauty savete, ideje za uređenje enterijer i još mnogo aktuelnih lifestyle tema.

2024. godina u znaku je broja 10, jer magazin Harper' BAZAAR Srbija slavi svoj jubilarni deseti rođendan. Tim povodom, portal obeležava desetogodišnjicu specijalnim temama, shopping vodičima, intervjuima sa zvezdama koje su krasile naslovnice Harper's BAZAAR-a protekle dekade, i drugim sadržajem koji u fokusu ima magični broj deset.





KROZ INOVATIVNE FORMATE SPROVODIMO IDEJE U REALNOST

Vizuelno intrigantan i informativan foto i video sadržaj privlači publiku i budi njihovo interesovanje, što omogućava brendovima da na najbolji način predstave svoju priču. Zahvaljujući ekspertizi Attica Media Serbia tima, te tradiciji i vrednostima naših licenciranih izdanja, prepoznati smo po vrhunskoj produkciji modnih i lifestyle vizuelnih sadržaja a upravo oni predstavljaju naš DNK na koji smo posebno ponosni. Kroz inovativne digitalne formate, donosimo publici nesvakidašnji brand experience i to na mestu na kom se najradije svakodnevno informišu o najaktuelnijim fashion i lifestyle trendovima.

U POTRAZI
ZA LEPOTOM:

AKSESOAR KOJI
OVE SEZONE
PRAVI RAZLIKU



HONOR



Potraga za lepotom? **Beskonačna je.**

Lepota je u detaljima, stavu, pogledu, osmehu, lepota je u sitnicama koje nas definišu. A ove svetlučave trenutke treba svakodnevno tražiti - i ovekovečiti ih. Promenjuje i teško uhvatljiva, lepota uvek traga za novom estetikom koja će nam u datom trenutku privući pažnju i naterati da poželim još. Vreme strogih stilskih definicija odavno je prošlo i ovo se ne odnosi samo na modu. Biti **elegantan**, a istovremeno ležeran, karakteristike su koje nisu zamenile mesta, naprotiv. One su se našle u (modnom) sudaru i kao takve definišale našu novu dinamiku i stav prema onome što nas okružuje. Ne želimo da propustimo **trenutak**. Lepota je u sada i ovde.

10 BAZAAR

ONLINE TAILOR MADE STORYTELLING

BRENDIRANI SADRŽAJ

Custom made brand storytelling koji na vrlo efektan način angažuje našu publiku i povezuje ga sa vašim brendom

NATIVE SADRŽAJ

Stvaramo sadržaje u formi i opremi redakcijskog sadržaja, koji ciljano targetiraju specifične ciljne grupe i predstavljaju im ključne poruke vašeg brenda ili karakteristike proizvoda, koji se uklapaju u njihove potrebe

DIZAJN, PRODUKCIJA FOTO I VIDEO SADRŽAJA

Naš produkcijski tim, zahvaljujući našoj ekspertizi i vrednostima licencnih izdanja, stvara vrlo atraktivna produkcijska rešenja, koja se izdvajaju od svih ostalih

DATA&INSIGHTS

U svakoj kampanji, data je polazišna tačka, kako bismo ostvarili zadate ciljeve i najbolje moguće rezultate



10
BAZAAR

NOVI FORMATI

BAZAAR^{Harper's}
.RS





RUBRIKE

U jubilarnoj 2024. portal Harper's Bazaar uvodi nove digitalne formate kao što su Shopping Vodič, Editor's Choice, Astro sekcija, kolumna Topic of the Week, Harper's BAZAAR Special (MAN, Wedding, Junior, Travel, Gift Guide, Beauty, Jewellery).

DIGITALNI KANALI

U 2024. godini uvodimo stratešku inicijativu koja ima za cilj proširenje doseg i jačanje veza s našom publikom. To uključuje integraciju TikToka, uvođenje newsletter-a i Viber grupe kao ključne komponente za proširenje broja naših čitalaca. Naš TikTok nudi ekskluzivnu zabavu u pokretu, pružajući behind the scenes sadržaje, brze savete i zabavne video klipove. Kroz ovaj kanal, želimo ponuditi još više našoj postojećoj publici, kao i privući nove čitaoce. Ova inicijativa takođe otvara prostor za nove formate oglašavanja.



[@harpersbazaarserbia](https://www.instagram.com/harpersbazaarserbia)



[Harper's Bazaar Serbia](https://www.facebook.com/HarpersBazaarSerbia)



DISPLAY OGLAŠAVANJE

DESKTOP FORMATI CPM

Broj impresija	D1 (300x250) D2 (300x600)	Billboard (980x250)	Footer Billboard (750x200)	Branding (240x600 leva strana + 240x600 desna)
do 250,000	4.80 €	10.00 €	10.00 €	
od 250,000 do 500,000	4.00 €	8.00 €	8.00 €	
500,000 +	3.00 €	7.00 €	7.00 €	
Broj dana				
1 dan				200.00 €* **

*za zakup preko 1,000 € 1+1 dan gratis

**ROS, branding se prikazuje na svim stranicama portala

MOBILNI FORMATI CPM

Broj impresija	320x100	300x250	Sticky 320x100
do 250,000	4.80 €	10.00 €	4.30 €
od 250,000 do 500,000	4.00 €	8.00 €	4.30 €
500,000 +	3.00 €	7.00 €	4.30 €

SVI FORMATI NA SEDAM DANA

Billboard 970x250px	50% rotacija	300€
Footer 750x200	50% rotacija	300€
300x600px	50% rotacija	300€
300x250px desktop + mobile	50% rotacija	400€
Sticky 320x100	50% rotacija	350€
Takeover**	100% rotacija	2500€



PR I NATIVE TEKSTOVI

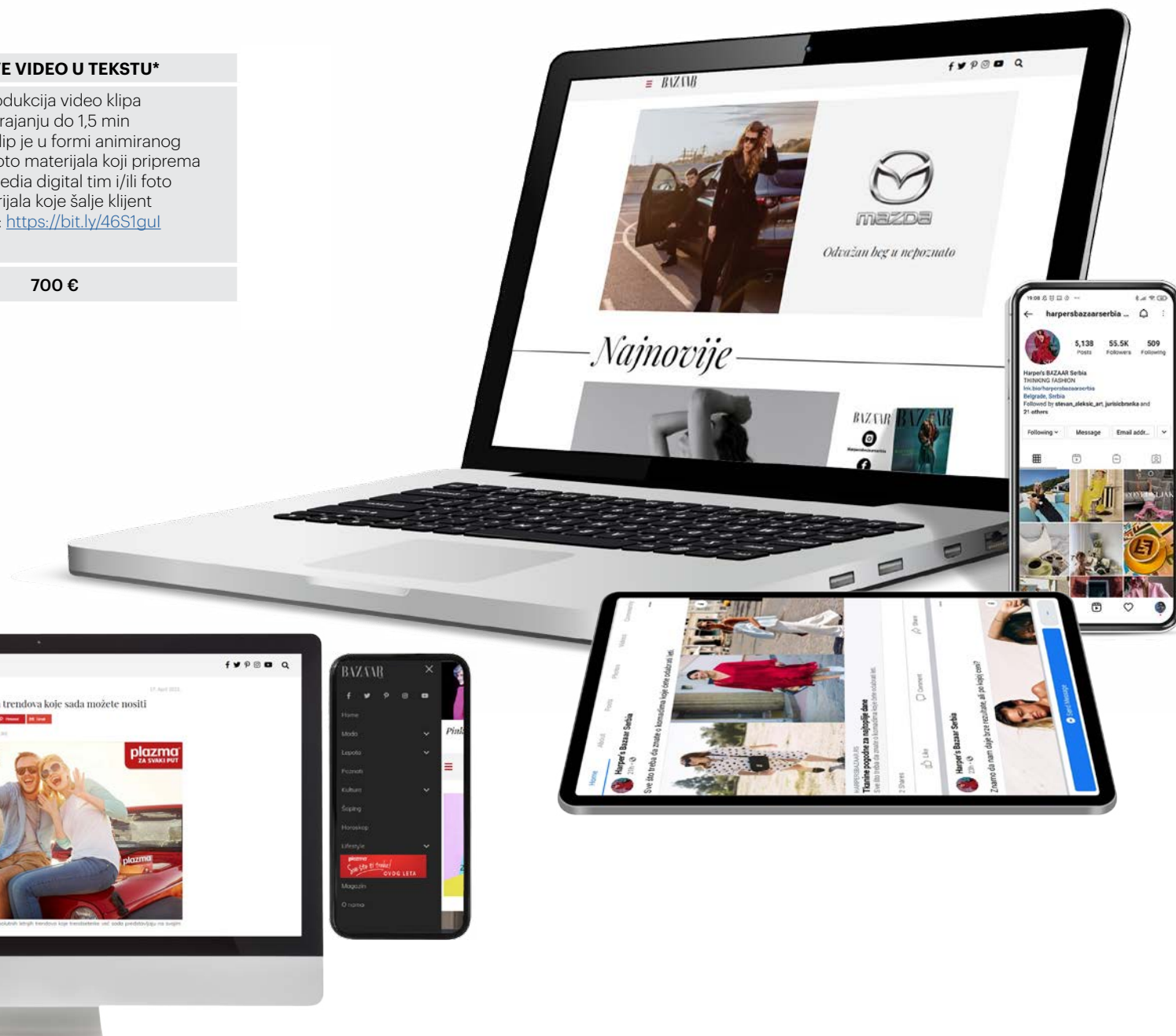
PR TEXT	NATIVE	NATIVE VIDEO U TEKSTU*
- PR tekst je istaknut na naslovnoj strani u trajanju 3 dana - Klijent dostavlja PR tekst i fotografije - Hiperlinkovi uključeni u tekst	- Tekst priprema redakcija prema briefu klijenta - Tekst je istaknut na naslovnoj strani u trajanju 7 dana - Hiperlinkovi uključeni u tekst	- Produkcija video klipa u trajanju do 1,5 min - Video klip je u formi animiranog kolaža (od foto materijala koji priprema Attica Media digital tim i/ili foto materijala koje šalje klijent) - Primer: https://bit.ly/46Sigul
600 €	1,000 €	700 €

OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

INSTAGRAM FEED	INSTAGRAM STORY	FACEBOOK POST
1 sponzorisani Instagram feed (sa linkinbio)	1 sponzorisani Instagram story (sa swipe up opcijom)	1 sponzorisani Facebook post
250 €	250 €	250 €

BRENDIRANJE KATEGORIJE

- Brendiranje kategorije u trajanju 1 mesec - Logotip klijenta na tabu kategorije u glavnoj navigaciji
2,000 €



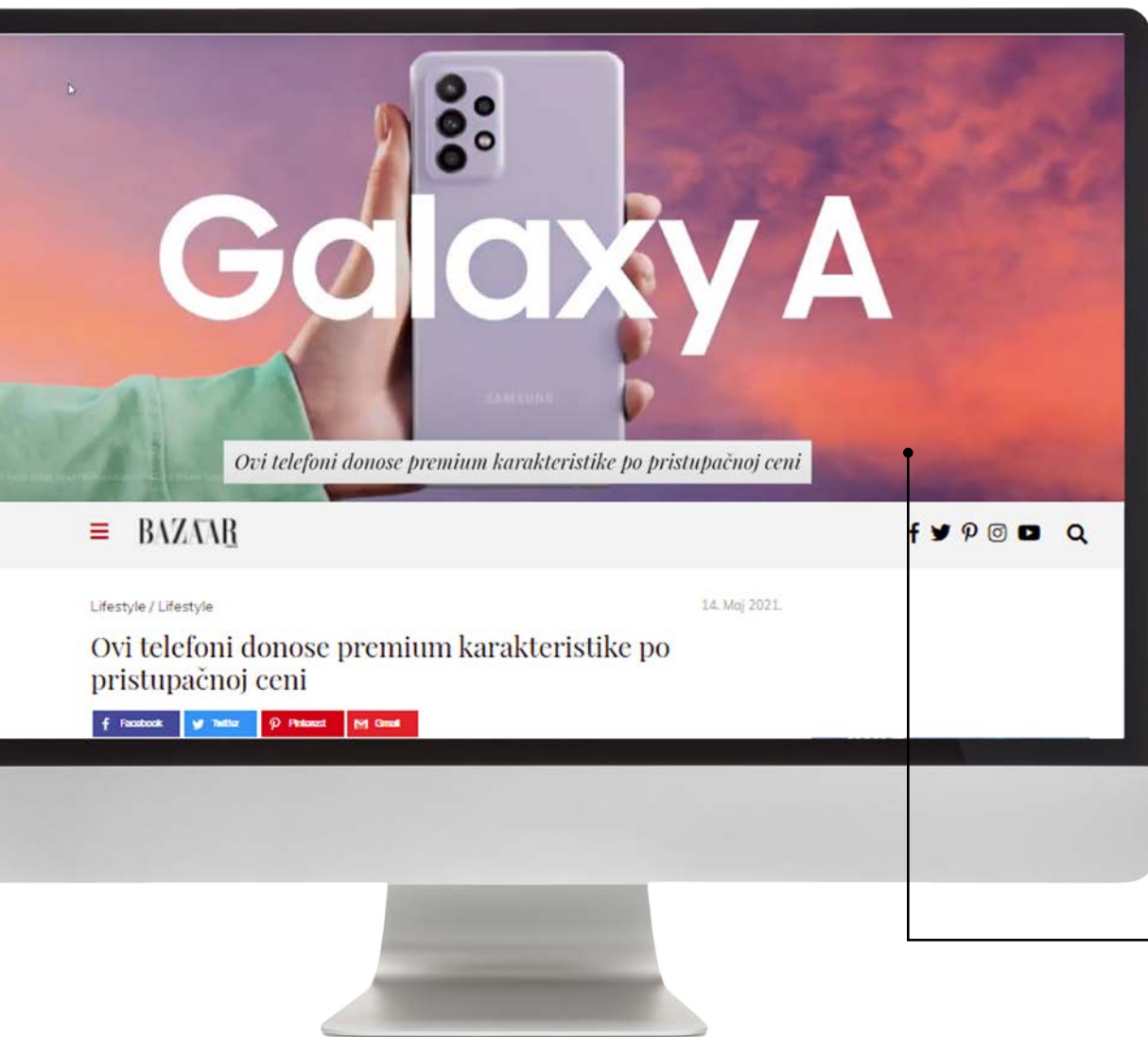
10
BAZAAR

SPECIJALNI CONTENT FORMATI

BAZAAR^{Harper's}
.RS



PREMIUM HOMEPAGE VIDEO FORMAT



BEZ NAŠE PRODUKCIJE VIDEO KLIPA: ELEMENTI:

- Pozicioniranje video klipa na homepage-u HarpersBazaar.rs portala u trajanju 5 dana
- Objava sa video klipom je linkovana ka 1 tekstu na HB portalu (redakcija priprema predlog native teksta) u okviru kojeg je embedovan video klip
- Pozicioniranje video klipa na Harper's Bazaar Serbia Instagram stranici kroz 1 sponzorisan IG feed i 1 sponzorisan IG story

CENA 1500 €

SPECIFIKACIJA:

Video klip koji se pozicionira na homepage-u:

- Dimenzije W x H = 1600 x 622 px
- Trajanje: 12-15 sec
- Format: MP4
- Max težina fajla: do 80 MB
- Auto play, u loop-u
- Bez zvuka

U okviru native teksta embeduje se video klip u celom trajanju koji se postavlja na naš Attica Media YT kanal ili klijent dostavlja link ka svom YT kanalu.

Klijent dostavlja adaptirani video klip na trajanje do 15sec za potrebe IG story-a i do 45sec za potrebe IG feed-a.

SA NAŠOM PRODUKCIJOM VIDEO KLIPA:

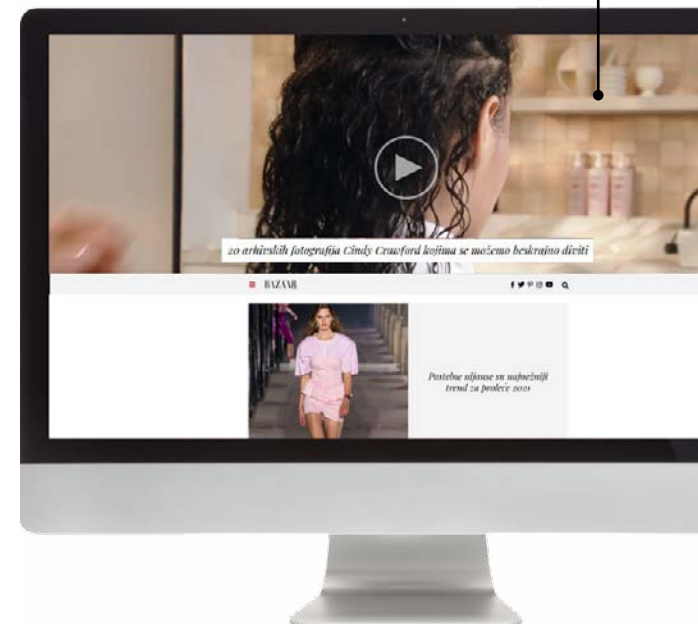
CENA NA UPIT

PRODUKCIJA VIDEO KLIPA ZA POTREBE PREMIUM HOMPAGE VIDEO FORMATA (FASHION MOVIE)

ELEMENTI:

- Produkcija video klipa u trajanju 4-5 min
- Angažman videografa, modela, make up i hair stylist
- Fotografisanje na lokaciji u eksterijeru ili studiju u zavisnosti od dogovora sa klijentom

CENA NA UPIT

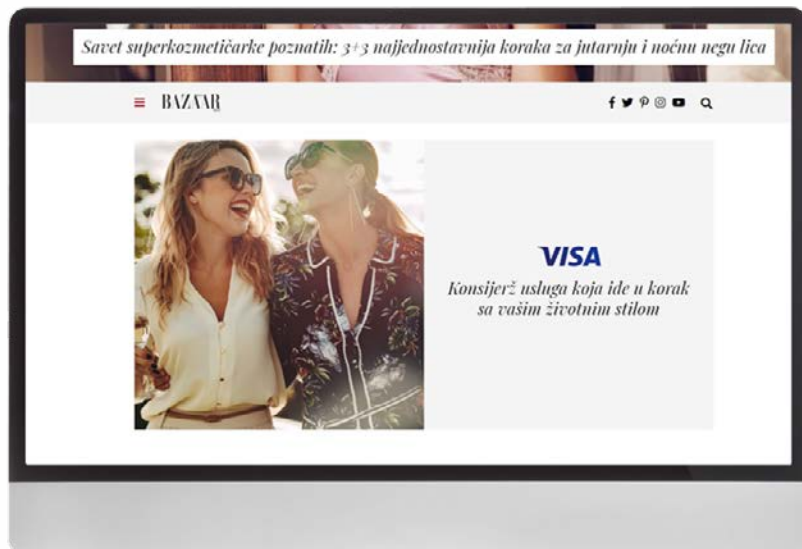


PREMIUM CONTENT FORMAT

BEZ NAŠE PRODUKCIJE, FOTO I VIDEO MATERIJALA

ELEMENTI:

- Redakcija priprema predlog tekstualnog sadržaja na osnovu briefa i dostavljenog foto i video materijala od klijenta.
- Pozicioniranje logotipa partnera u okviru formata
- Jedini istaknut tekst u trajanju 7 dana u okviru widget-a na naslovnoj strani portala
- 2 sponzorisane Social Media objave linkovane ka Premium Content formatu (1 IG story + 1 FB post)
- Format optimizovan za desktop i mobile pregled



SPECIFIKACIJA:

- Klijent šalje svoj foto materijal (300 dpi u JPG formatu) na osnovu kojeg se priprema development Premium Content formata ili mi tražimo na Photostock servisima fotografije

CENA 2200 €

PRIMERI FORMATA:

<https://www.harpersbazaar.rs/lepota/parfemi/umetnost-darivanja>

<https://www.harpersbazaar.rs/lepota/kosa/nega-kose-koja-vam-pruza-novi-nivo-samopouzdanja>

<https://www.harpersbazaar.rs/lepota/nega-koze/aktiv-na-protiv-hiperpigmentacije>

<https://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/putovanja-zabava/uzbudljivo-letovanje-u-rizortu-u-boki-kotorskoj>

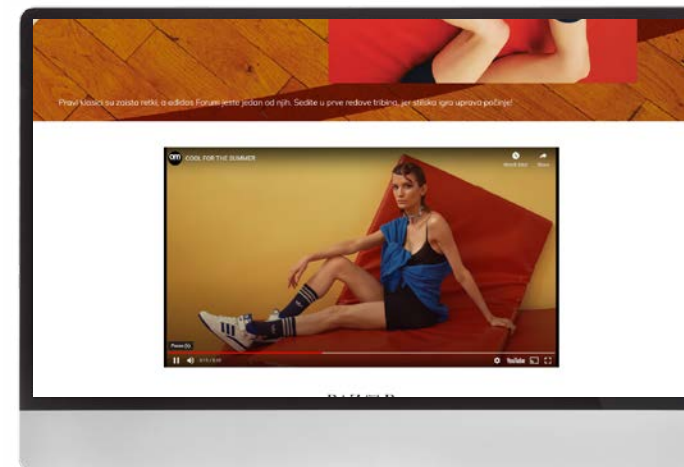
<https://www.harpersbazaar.rs/lepota/nega-koze/la-roche-posay-effaclar-duo-plus-m/>

<https://www.harpersbazaar.rs/lepota/parfemi/jeste-li-se-zapitali-kako-mirise-sreca>

SA NAŠOM PRODUKCIJOM FOTO I VIDEO MATERIJALA

ELEMENTI:

- Redakcija priprema predlog tekstualnog sadržaja na osnovu briefa od klijenta
- Foto i video sadržaje priprema Attica Media digital tim
- Pozicioniranje logotipa partnera u okviru formata
- Jedini istaknut tekst u trajanju 7 dana u okviru widget-a na naslovnoj strani portala
- 2 sponzorisane Social Media objave linkovane ka Premium Content formatu (1 IG story + 1 FB post)
- Format optimizovan za desktop i mobile pregled



PRODUKCIJA FOTO MATERIJALA:

- Produkcija 8-10 fotografija za potrebe Premium Content formata po uzoru na editorijal
- Angažman fotografa, 1 modela, make up i hair stylista
- Fotografisanje na lokaciji u eksterijeru ili studiju u zavisnosti od dogovora sa klijentom

CENA NA UPIT

PRODUKCIJA VIDEO KLIPA

- Produkcija Behind The Scenes video klipa koji je embedovan u okviru Premium Content formata
- Trajanje video klipa do 1 min

CENA NA UPIT

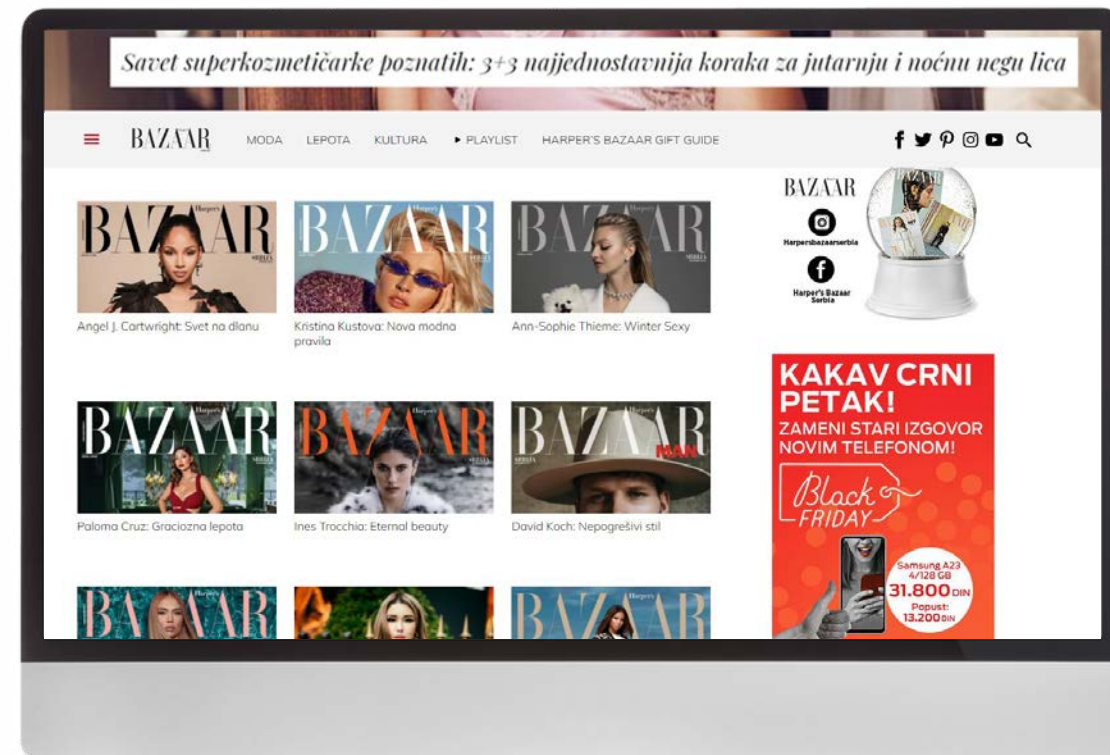
PRIMERI FORMATA:

<https://www.harpersbazaar.rs/moda/trendovi/cool-for-the-summer>

<https://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/lifestyle-lifestyle/mazda-vas-vozi-na-neocekivana-mesta>

<https://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/lifestyle-lifestyle/zima-puna-topline-uz-visa-praznicne-ponude>

<https://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/lifestyle-lifestyle/bajka-nad-bajkama>



DIGITAL COVER PROJEKTI

Kako bismo dodatno proširili viziju Harper's Bazaar i pružili doživljaj kao u print izdanju, posvetili smo se posebnim projektima koji uključuju digitalnu naslovnu stranu objavljenu na našoj Instagram stranici, kao i intervju koji je potom objavljen na našem veb-sajtu. Intervju je dostupan na srpskom i engleskom jeziku.

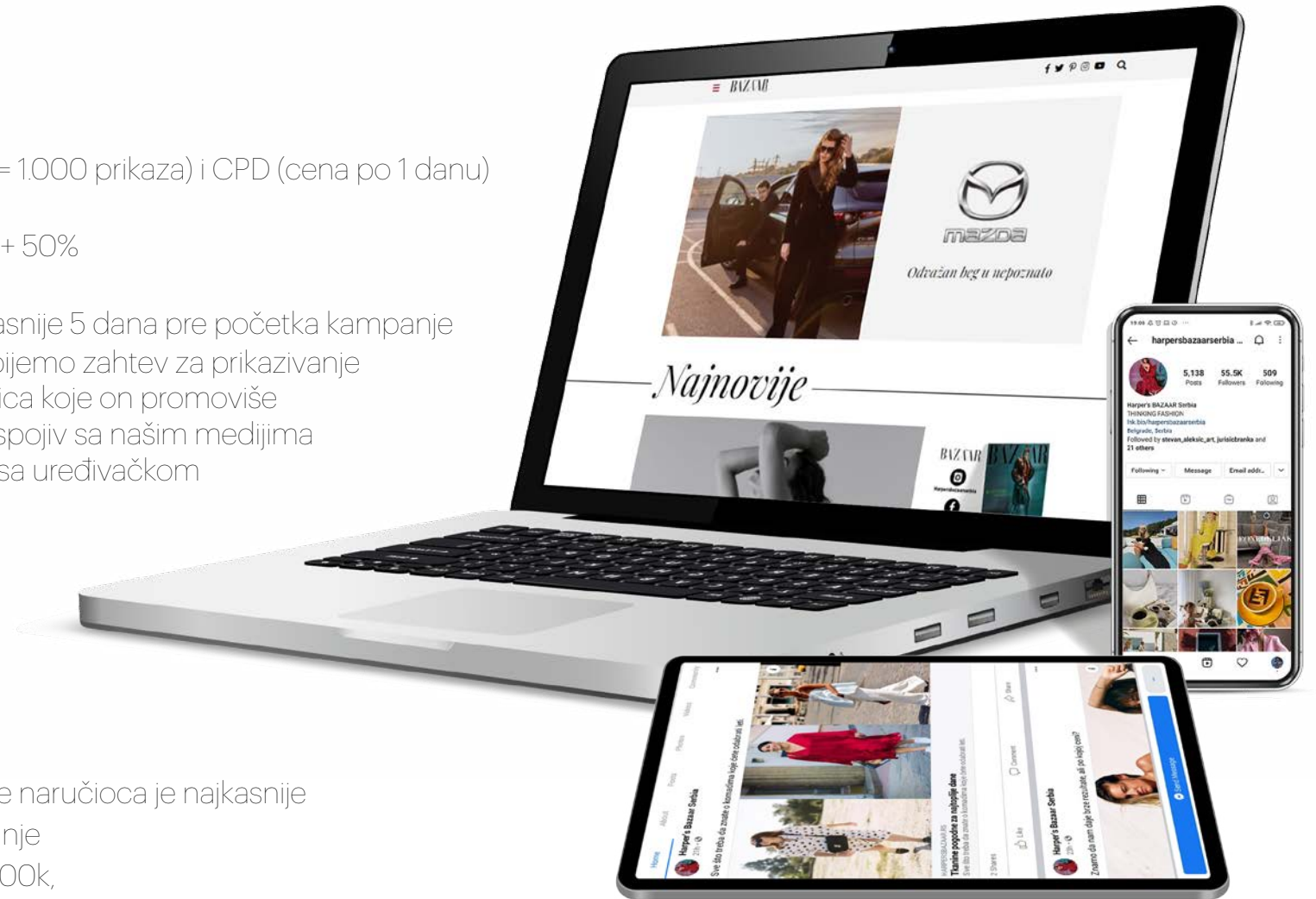
CENA: 5.000 €

USLOVI OGLAŠAVANJA

- Cene su izražene u evrima
- U cene nije uključen PDV (20%)
- U cene nije uključen agencijski popust
- Cene display oglašavanja su izražene u CPM-u (1 CPM = 1.000 prikaza) i CPD (cena po 1 danu)
- Cena za video baner je CPM, odnosno CPD + 50%
- Cena za politički sadržaj banera je CPM, odnosno CPD + 50%
- Minimalni zakup 100.000 prikaza
- Rezervacije se primaju isključivo pismenim putem najkasnije 5 dana pre početka kampanje
- Zadržavamo pravo da bez posebnog obrazloženja odbijemo zahtev za prikazivanje oglasnih rešenja naručiocu ukoliko je sadržaj web stranica koje on promoviše direktna konkurencija našim web stranicama, ako je nespojiv sa našim medijima i afinitetima naših korisnika, odnosno ako nisu u skladu sa uređivačkom politikom naše medijske kuće

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA I ROKOVI DOSTAVE

- Formati banera: *.html5 *.jpg *.png, *.gif
- Rok dostave kreativa za banersko oglašavanje od strane naručioca je najkasnije 2 radna dana pre početka naručene i odobrene kampanje
- Preporučena maksimalna težina kreative za baner do 200k, preporučeno trajanje animacije do 15 sec
- Potencijalni zvučni i video elementi banera moraju biti inicijalno



10
BAZAAR

Let's make
**AN IMPACT
TOGETHER**

KONTAKT:

Tanja Živanov

Advertising Manager

Attica Media Serbia

tanja.zivanov@atticamedia.rs

+381 69 33 00 143

BAZAAR
RS

